

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมพัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ อาหารชุมชน (อาหารถิ่นแดนใต้)

ภายใต้โครงการ ๙.๓-๑ การยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๔๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๐ ก.พ. ๒๕๖๘

๔.๑ ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมการดำเนินกิจกรรม วงเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔.๒ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม การรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม วงเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๔.๓ ค่าใช้จ่ายในการประเมินและวินิจฉัย วงเงิน ๓๔,๘๐๐ บาท (สามแสนสี่หมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

๔.๔ ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดองค์ความรู้ วงเงิน ๑๓๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔.๕ ค่าใช้จ่ายในการปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน (อาหารเด่นเมืองเหนือ) วงเงิน ๓๑๖,๘๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๔.๖ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขอเอกสารรับรองมาตรฐาน วงเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๔.๗ ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงทางธุรกิจ วงเงิน ๙๒,๐๐๐ บาท (เก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๔.๘ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ผลสำเร็จของกลุ่มเป้าหมาย วงเงิน ๘๕,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔.๙ ค่าใช้จ่ายในการรายงานความคืบหน้าและสรุปผลการดำเนินกิจกรรม วงเงิน ๑๕,๔๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ หนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๐๖.๔/ว ๔๑๓ ลงวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๕

๕.๒ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ (ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๖๗)

๕.๓ หนังสือกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ อก ๐๔๐๑/กค.๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ เรื่อง การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกฯ

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางสาวศิริลักษณ์ เสรีเวสารัตน์ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

๖.๒ นางสาวเรณูมาศ ทิพย์มณี นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

๖.๓ นางสาวสุระพิน อินทสมบัติ นักวิชาการอุตสาหกรรม

(ลงชื่อ).....

(นางสาวศิริลักษณ์ เสรีเวสารัตน์)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

ประธานกรรมการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวเรณูมาศ ทิพย์มณี)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

กรรมการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวสุระพิน อินทสมบัติ)

นักวิชาการอุตสาหกรรม

กรรมการ

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย
กิจกรรมพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน (อาหารถิ่นแดนใต้) ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์วัดกรรมอาหารชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ
1. การเตรียมความพร้อมการดำเนินงานกิจกรรม		15,000.00
(1)	จัดตั้งทีมงาน ผู้เชี่ยวชาญ จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan) นำเสนอเทคนิคการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย นำเสนอรูปแบบ ระยะเวลา ช่วงเวลาดำเนินการ และ/หรือ สถานที่ สำหรับจัดกิจกรรมต่างๆ	5,000.00 บาท
(2)	ดำเนินการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์อาหารของพื้นที่ภูมิภาคที่ดำเนินการ ทำให้ทราบถึงศักยภาพและลักษณะของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเด่นที่มีอัตลักษณ์/อาหารพื้นถิ่น/อาหารที่เป็น Soft Power ในภูมิกาศนั้นๆ	10,000.00 บาท
2. การประชาสัมพันธ์กิจกรรม การรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม		12,000.00
(1)	จัดทำรายละเอียดกิจกรรม ที่ระบุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย จำนวนเป้าหมายที่รับสมัคร ระยะเวลาการรับสมัคร กิจกรรมต่าง ๆ และผลประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม โดยออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ	5,000.00 บาท
(2)	กำหนดขั้นตอน หลักเกณฑ์ รูปแบบวิธีการคัดเลือก และจัดให้มีการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	3,000.00 บาท
(3)	จัดทำสรุปผลการพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม และดำเนินการชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม	4,000.00 บาท
3. การประเมินและวิจัย		32,800.00
(1)	ดำเนินการประเมินและวิจัย (First Visit) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง หรือ ครั้งละไม่ต่ำกว่า 6 ชั่วโมง ต่อวิสาหกิจ (7,200 บาท x 1 man-day x 4 กลุ่ม)	7,200.00 บาท 1 man-day 4 กลุ่ม
(2)	จัดทำรายงานสรุปผลการประเมินและวิจัยรายกลุ่มวิสาหกิจ	1,000.00 บาท 4 กลุ่ม
4. ค่าออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลแสดงรายละเอียดกิจกรรมโครงการ		700.00
5. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ รายการกลุ่มวิสาหกิจ (รวมจำนวน 4 กลุ่ม)		29,850.00
รวมค่าใช้จ่ายการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ รายการกลุ่มวิสาหกิจ ณ สถานประกอบการ		29,850.00
(2)	ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึก และนำเสนอรายชื่อวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกรายการกลุ่มวิสาหกิจ	3,500.00 บาท
(3)	ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกสู่เกษตรกรสมาชิกมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหาร (แยกตามกลุ่ม รวม 4 กลุ่ม)	21,350.00
	ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 6 ชม. x 1 วัน X 2 คน)	7,200.00 บาท 1 วัน 2 คน
	ค่าอาหารกลางวัน (400 บาท x 1 มื้อ x 10 คน)	400.00 บาท 1 มื้อ 10 คน
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 2 มื้อ x 10 คน)	50.00 บาท 2 มื้อ 10 คน
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม (70 บาท x 5 คน)	70.00 บาท 5 คน
	ค่าพาหนะวิทยากร ไป-กลับ (800 บาท x 1 วัน x 2 คน)	800.00 บาท 1 วัน 2 คน
(4)	ดำเนินการออกแบบการทดสอบและวัดผลการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและวัดผลได้จริง ดำเนินการออกแบบและจัดทำแบบประเมินผลแต่ละหัวข้อ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการเข้าร่วมการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกของกลุ่มเป้าหมาย และสรุปผลการดำเนินการเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงานกิจกรรม	5,000.00 บาท
6. การบริการและนำเชิงลึกด้านการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน		330,000.00
(1)	จัดทำแผนการให้คำปรึกษาและนำเชิงลึกรายการกิจการ จำนวน 4 กิจการ	2,500.00 บาท 1 ครั้ง 4 กลุ่ม
(2)	ดำเนินการให้คำปรึกษาและนำเชิงลึกด้านการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวน 10 Man-day หรือ 60 Man-hour ต่อผลิตภัณฑ์ (7,200 บาท x 10 man-day x 4 กลุ่ม)	7,200.00 บาท 10 man-day 4 กลุ่ม
(3)	ค่าพาหนะเดินทางเหมาจ่ายไป-กลับ (800 บาท x 10 ครั้ง x 4 กลุ่ม)	800.00 บาท 10 ครั้ง 4 กลุ่ม
7. การดำเนินการขอเอกสารรับรองมาตรฐาน		124,000.00
(1)	ดำเนินการยื่นขอใบรับรองมาตรฐานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ พร้อมติดตามความคืบหน้าการขอใบรับรองมาตรฐาน และจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการยื่นขอรับรองมาตรฐานทุกขั้นตอน การติดต่อประสานงาน และอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับกลุ่มวิสาหกิจ	30,000.00 บาท 1 ครั้ง 4 กลุ่ม
(2)	ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานรายการกลุ่มวิสาหกิจ	1,000.00 บาท 1 ครั้ง 4 กลุ่ม
8. การเชื่อมโยงทางธุรกิจ		90,000.00
(1)	ดำเนินการออกแบบและกำหนดรูปแบบการเชื่อมโยงทางธุรกิจ พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานในการการเชื่อมโยงทางธุรกิจรายการกลุ่มวิสาหกิจ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อนดำเนินการ	5,000.00 บาท 1 ครั้ง 4 กลุ่ม
(2)	ดำเนินการเชื่อมโยงทางธุรกิจให้กลุ่มวิสาหกิจรายการกลุ่ม ตามแนวทาง Soft Power DNA จำนวน 1 ครั้ง ทั้ง 4 กลุ่ม	20,000.00 บาท 1 ครั้ง 4 กลุ่ม
(3)	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและทำสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมการเชื่อมโยงทางธุรกิจ พร้อมภาพประกอบในรูปแบบที่เหมาะสม	5,000.00 บาท
9. การเผยแพร่ผลสำเร็จของกลุ่มเป้าหมาย		100,000.00
(1)	ดำเนินการถ่ายทำรายการ 1 Content/กลุ่ม และโปรโมทผ่านสื่อออนไลน์ Social Media ต่างๆ ไม่ต่ำกว่า 5 ช่องทาง	20,000.00 บาท 4 กลุ่ม
(2)	ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่ความรู้และผลสำเร็จของการดำเนินงานกิจกรรมฯ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 1 คลิป	20,000.00 บาท 1 คลิป
10. การรายงานความคืบหน้าและสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม		14,000.00
(1)	จัดทำรายงานความก้าวหน้าและรายงานฉบับสมบูรณ์	6,000.00 บาท
(2)	คัดเลือก Success Case	5,000.00 บาท
(3)	การจัดทำแบบประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม พร้อมสรุปผล	3,000.00 บาท
รวมทั้งสิ้น		840,000.00

(ลายเซ็น)

(ลายเซ็น)

(ลายเซ็น)